



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PACKAGING SUSTENTABLE



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 9** Industria innovación e infraestructura
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13** Acción por el clima



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Alcance nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

Meta 12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes





DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2022 presentamos el Plan de Packaging Sustentable 2030, en el cual identificamos las principales dificultades, barreras y desafíos actuales vinculados con los materiales de envase. A partir de este diagnóstico, definimos un compromiso corporativo hacia 2030, estableciendo metas concretas que nos permitirán avanzar en la implementación del plan. El mismo fue presentado ante el Comité de Dirección, obteniendo su aprobación.

El plan se estructura en cinco pilares fundamentales:

- Lograr que el 100% de nuestros envases sean reciclables.
- Fomentar la utilización de materiales reciclados.
- Priorizar envases de origen sustentable.
- Incorporar mayor contenido de fuentes renovables.
- Reducir la dependencia de plásticos de origen fósil.

Con este enfoque, la compañía trabaja en dos líneas estratégicas:

- Maximizar la reciclabilidad de los materiales de empaque.
- Optimizar el uso de insumos, reduciendo la cantidad de material necesario para la fabricación de envases.

De esta manera, una vez consumidos los productos, se disminuye la generación de residuos por parte del consumidor y se facilita su posterior reciclado.

Para cumplir estos objetivos, las áreas de I+D y Compras lideran el Comité de Insumos y Proveedores, cuyo propósito es:

- Asegurar el abastecimiento de todas las materias primas.
- Garantizar el menor costo posible por insumo, preservando su funcionalidad.
- Incorporar nuevos insumos que permitan el desarrollo de productos innovadores y sustentables.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

TECNOLÓGICA

Como respuesta preventiva frente a la incertidumbre en las importaciones, la volatilidad de precios y la necesidad de un resguardo estratégico de abastecimiento, desde 2022 se impulsan proyectos orientados a incorporar proveedores alternativos, potenciar proveedores nacionales, identificar insumos sustitutos, etc.

Uno de los principales desafíos es la barrera tecnológica: muchas soluciones de embalaje aún no están disponibles en la región o se encuentran en desarrollo. Si bien existen alternativas técnicas, presentan limitaciones de abastecimiento, están concentradas en mercados como el europeo, donde las regulaciones impulsan su adopción, y no resultan competitivas en costos para nuestra región.

A pesar de este contexto, en 2024 se lograron avances concretos en 18 proyectos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

En el año 2024 se lograron avances en 18 proyectos con foco en los pilares del plan 2030.

Papel Manteca 100% Reciclable

Laminado Rallados 100% reciclable

Hebras 100% reciclable

Feteado 100% reciclable

LEP Estructura 100% reciclable

Cuñas 100% reciclable

Bolsas Blandos 100% reciclable

Reducción de espesor de termocontraible 50mic

Reducción de espesores Laminado Rallado

Migración de Packaging quesos Especiales

Copper protec para Quesos blandos

Botella PET PCR

Bandeja DDL y otras contenido reciclado

Packaging secundario para potes DDL

EDGE producción LR

Desarrollo de potes IML para Finlandia

Desarrollo de potes IML para DDL

Optimización de longitud de pack de LEPM x 400g



“ Se presentó el plan de packaging sustentable para 2030.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Público*

Dentro del análisis para la recolección de nuestros envases post consumo estuvimos trabajando con varias empresas para ver de

qué manera podemos unirnos y buscar la mejor manera de gestionarlos. Esta iniciativa involucra también acuerdos con municipios y otras organizaciones para la colocación de distintos puntos recolección.

Cadena de Valor

A partir de esta iniciativa buscamos una fidelidad con nuevos proveedores, incentivando el mercado local. Con lo que respecta a la comunidad y el ambiente estamos comprometidos junto a otras empresas para ayudar a la gestión de la disposición final de nuestros envases, fomentando un ambiente más limpio y facilitando a la comunidad la gestión de sus residuos.



Anexo

- **Reporte de sostenibilidad**
<https://www.mastellone.com.ar/Files/RS2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025